

EXÁMENES REGULARES, LIBRES Y PROMOCIONES

ANALISTA MULTIMEDIAL EN MARKETING DIGITAL Res. N° 6423/19 - CPE

Martes 05/03	Miércoles 06/03	Jueves 07/03
	<p>ESTRATEGIA CREATIVA Prof Ramirez</p> <p>INTRODUCCION A LA PROGRAMACION WEB Prof: Stabile</p> <p>PROGRAMACION Y DISEÑO WEB 1 Prof. Benedetto</p> <p>17 hs</p>	<p>COMERCIO ELECTRONICO Diaz</p> <p>MARKETING DIGITAL Diaz</p> <p>17 h</p>
Martes 12/03	Miércoles 13/03	Jueves 14/03
<p>LENGUAJE AUDIOVISUAL I Stabile</p> <p>FUNDAMENTO DE IMAGEN Y SONIDO Prof. Stabile</p>	<p>INTRODUCCION AL DISEÑO GRAFICO Prof. Battilana</p> <p>METODOLOGIA PARA EL DISEÑO Prof: Battilana</p> <p>PSICOLOGIA DEL MERCADO Prof. Ramirez</p> <p>LENGUAJE AUDIOVISUAL 2 Prof. Stabile</p> <p>DISEÑO DE SONIDO Stabile</p> <p>METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION Prof. Herrera</p> <p>17 hs</p>	<p>PRACTICAS 2 Prof. Gomez</p> <p>PROGRAMACION Y DISEÑO WEB 2 Prof. Benedetto</p> <p>FUNDAMENTOS DE MARKETING Prof. Pizzi</p> <p>PRACTICA 1 Prof: Gomez</p> <p>CONCEPTO DE IDENTIDAD VISUAL Prof: Gomez</p> <p>GESTION DE REDES SOCIALES Y BUSCADORES 2 Prof. Benedetto</p> <p>PRODUCCION PUBLICITARIA Y MEDIOS Prof: Gomez</p> <p>17 hs</p>