

ANALISTA MULTIMEDIAL EN MARKETING DIGITAL Res. N° 6423/19 - CPE

HORA	Lunes 06/03	Martes 07/03	Miércoles 08/03	Jueves 09/03	Viernes 10/03
17		Introducción al diseño gráfico. Prof. Battilana		Diseño de Sonido Prof: Stabile Derecho Web y Publicitario. Prof: Pascuali	
HORA	Lunes 13/03	Martes 14/03	Miércoles 15/03	Jueves 16/03	Viernes 17/03
17		Practica Profesionalizante II Prof: Gomez Introducción a la Programación Web Prof: Stabile	Redacción de contenido Prof. Gutiérrez Fundamento de Imagen y sonido. Prof. Stabile Producción Publicitaria y medios Prof: Gomez	Fundamentos del Marketing. Prof. Garro Lenguaje Audiovisual I Prof. Stabile Redacción Publicitaria Prof: Gutiérrez Metodología de la investigación Prof. Herrera	Concepto de Identidad visual. Prof: Gomez Marketing Digital Prof. Diaz Practica I Prof: Gomez Metodología para el Diseño. Prof: Battilana