

Analista Multimedial en Marketing Digital - Res. 6423/19

Año Académico 2022

1er Año - 1er. Cuatrimestre 2022

<i>Miércoles</i>	<i>Jueves</i>
	<p>FUNDAMENTOS DE IMAGEN Y SONIDO</p> <p>Prof. STABILE; Gianni MAÑANA</p> <p>9 a 13hs – 4HS</p>
<p>REDACCIÓN DE CONTENIDOS</p> <p>Prof. GUTIERREZ Cecilia</p> <p>13 a 16 hs – 3hs</p>	<p>FUNDAMENTOS DE MARKETING</p> <p>Prof. GARRO, Mauricio</p> <p>14 a 18 hs- 4HS - ANUAL</p>
<p>INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRAFICO</p> <p>Prof. BATTILANA; German</p> <p>16 a 20hs – 4hs</p>	<p>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COM.</p> <p>DIGITAL</p> <p>Sup. Prof. YUNES, Cesar</p>

Analista Multimedial en Marketing Digital - Res. 6423/19

Año Académico 2022

2do. Año - 1er. Cuatrimestre 2022

Miércoles	Jueves
<p>LENGUAJE AUDIOVISUAL I</p> <p>Prof.</p> <p>8 a 12hs - 4HS</p>	<p>PRACTICA PROFESIONALIZANTE II</p> <p>Prof.</p> <p>8 a 12hs – 4HS ANUAL</p>
<p>PROGRAMACION Y DISEÑO WEB I</p> <p>Prof.</p> <p>13 a 17Hs – 4HS ANUAL</p>	<p>MARKETING DIGITAL</p> <p>Prof.</p> <p>13 a 17 hs - 4HS</p>
<p>-----</p>	<p>CONCEPTO DE IDENTIDAD VISUAL</p> <p>Prof. Gómez, Malvina</p> <p>18 a 21 hs – 3HS</p>

