

MARKETING DIGITAL CURSADAS 2º CUAT

1º AÑO - Cursada semanal y presencial - Aula 4B

Miércoles	Jueves	Viernes
METODOLOGIA PARA EL DISEÑO Prof. Battilana 9-12 hs	DISEÑO DE SONIDO Prof. Stabile 9 a 12hs	FUNDAMENTOS DE MARKETING Prof. Garro 9-12 - ANUAL
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACION WEB Prof. Stabile 12-15 HS	PRACTICA I Prof. Gómez 12 a 14 hs	REDACCIÓN PUBLICITARIA SIN PROFESOR 12-15 HS

2º Año Aula Primer piso

Miércoles	Jueves
LENGUAJE AUDIOVISUAL II Prof. Stabile 8.30-12	PRODUCCION PUBLICITARIA Y MEDIOS Prof. Gomez 8-12 - 4hs
PRACTICA II Prof. Pizzi 12-16 hs –ANUAL	DERECHO WEB Y PUBLICITARIO Prof. Mazzaglia 12-15 hs
	PROGRAMACION Y DISEÑO WEB I Prof. Benedetto 15-19 Hs – 2HS ANUAL

MARKETING DIGITAL CURSADAS 2º CUAT

3º AÑO La Reja

Miércoles	Jueves	Viernes
PSICOLOGIA DEL MERCADO Prof. Prof. Ramirez 13-16 HS	GESTION DE REDES SOCIALES Y BUSCADORES 2 Prof. Sin profesor 8 a 12	PRACTICA PROFESIONALIZANTE 3 Prof. Pizzi 9-13 hs (MAGNA)
PROGRAMACION Y DISEÑO WEB 2 Prof. MARTINEZ ANUAL 16.30-20.30	ESTRATEGIA CREATIVA Prof Ramirez 12-15 HS	

CURSADAS PRESENCIALES 2 Y 3 AÑO

(sumar a 3º Año los viernes)

14 Y 15 agosto

28 y 29 agosto

11 y 12 septiembre

25 y 26 septiembre

9 y 10 octubre

23 y 24 octubre

6 y 7 noviembre

20 y 21 noviembre