

CRONOGRAMA DE EXÁMENES FINALES
Analista Multimedial en Marketing Digital 6423-19
julio - agosto 2025

Fecha	Hora	Mesa	Materia	Cierre de Inscripción	Profesor	1° Vocal	2° Vocal
30/7/2025							
	16:00	40.560	Metodología de la investigación en la Comunicación Digital	25/7/2025	HERRERA Lopez, Maria Ines		
	16:00	40.559	Introduccion al Diseño Grafico	25/7/2025	BATTILANA, German		
	16:00	40.558	Lenguaje Audiovisual I	25/7/2025	Uzcudun, Martin		
	16:00	40.584	Derecho Web y Publicitario	25/7/2025	MAZZAGLIA Agustín		
31/7/2025							
	11:00	40.561	Redacción de contenidos	25/7/2025	BAYINAY, Juan Jose		
	11:00	40.564	Producción Publicitaria y Medios	25/7/2025	GOMEZ, Malvina		
	11:00	40.563	Psicología y Comunicación	25/7/2025	GOMEZ, Malvina		
	11:00	40.562	Comercio Electrónico	25/7/2025	BAYINAY, Juan Jose		
1/8/2025							
	16:00	40.566	Prácticas Profesionalizantes I	25/7/2025	GOMEZ, Malvina		
	16:00	40.567	Redacción publicitaria	22/6/2025	SIN PROFESOR/A		
	16:00	40.565	Conceptos de Identidad Visual	25/7/2025	GOMEZ, Malvina		
	16:00	40.568	Gestión de Redes Sociales y Buscadores II	25/7/2025	WANTNUD MORENO, Maricel Jk		
5/8/2025							
	16:00	40.681	Introducción a la programacion Web	25/7/2025	SIN PROFESOR/A		
	16:00	40.570	Programación y Diseño Web I	25/7/2025	BENEDETTO, Martin		
	16:00	40.569	Programación y Diseño Web I	25/7/2025	BENEDETTO, Martin		
	16:00	40.572	Psicología del Mercado	25/7/2025	RAMIREZ SANCHEZ, Clibery Ari		
	16:00	40.571	Estrategia Creativa	25/7/2025	RAMIREZ SANCHEZ, Clibery Ari		
6/8/2025							
	16:00	40.573	Fundamentos de Imagen y Sonido	25/7/2025	Uzcudun, Martin		
	16:00	40.575	Prácticas Profesionalizantes II	25/7/2025	GOMEZ, Malvina		
	16:00	40.574	Programación y Diseño Web II	25/7/2025	MARTINEZ, Leandro Gines		
7/8/2025							
	11:00	40.579	Fundamentos de Marketing	25/7/2025	GARRO, Mauricio		

Fecha	Hora	Mesa	Materia	Cierre de Inscripción	Profesor	1° Vocal	2° Vocal
7/8/2025	11:00	40.576	Metodología de la investigación en la Comunicación Digital	25/7/2025	HERRERA Lopez, Maria Ines		
	11:00	40.578	Marketing Digital	25/7/2025	PIZZI, Alfonsina		
	11:00	40.577	Gestión de Redes Sociales y Buscadores I	25/7/2025	PIZZI, Alfonsina		