

ANALISTA MULTIMEDIAL EN MARKETING DIGITAL							
Formación General		Formación de Fundamento		Formación Específica		Prácticas Profesionalizantes	
PRIMER AÑO							
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre
Redacción de Contenidos (Taller 3hs/48hs)	Redacción Publicitaria (Taller 3hs/48hs)	Metodología de la Investigación en Comunicación Digital (Asig. 3hs/48hs)	Metodología para el Diseño (Asig. 3hs/48hs)	Fundamentos de Imagen y Sonido (Asig. 4hs/64hs)	Introducción a la Programación Web (Asig. 4hs/64hs)	-----	Práctica Profesionalizante I (Asig. 2hs/32hs)
		Fundamentos de Marketing (Asig. 4hs/128hs)		Introducción al Diseño Gráfico (Asig. 4hs/64hs)	Diseño de Sonido (Asig. 4hs/64hs)		
SEGUNDO AÑO							
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre
-----		Conceptos de Identidad Visual (Asig. 3hs/48hs)	Derecho Web y Publicitario (Asig. 3hs/48hs)	Lenguaje Audiovisual I (Taller 4hs/64hs)	Lenguaje Audiovisual II (Taller 4hs/64hs)	Práctica Profesionalizante II (Asig. 4hs/128hs)	
				Marketing Digital (Asig. 4hs/64hs)	Producción Publicitaria y Medios (Seminario 4hs/64hs)		
				Programación y Diseño Web I (Asig. 4hs/128hs)			
TERCER AÑO							
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre
-----		Psicología y Comunicación (Asig. 3hs/48hs)	Psicología del Mercado (Asig. 3hs/48hs)	Comercio Electrónico (Asig. 4hs/64hs)	Estrategia Creativa (Asig. 4hs/64hs)	Práctica Profesionalizante III – Proyecto de Trabajo Final (Asig. 6hs/192hs)	
				Gestión de Redes Sociales y Buscadores I (Taller 3hs/48hs)	Gestión de Redes Sociales y Buscadores II (Taller 3hs/48hs)		
				Programación y Diseño Web II (Asig. 4hs/128hs)			
Total horas Formación General: 96		Total horas Formación Fundamento: 416		Total horas Formación Específica: 992		Total horas Prácticas Profesionalizantes: 352	
Espacio de Definición Institucional: 64 hs.							
TOTAL HORAS DE LA CARRERA: 1920							