

**TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO**

Formación General		Formación de Fundamento		Formación Específica		Práctica Profesionalizante	
<b>PRIMER AÑO</b>							
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre
Organización y Administración de Empresas (Asig. 2hs/64hs)		Patrimonio Natural I (Asig. 3hs/96hs)		Introducción al Turismo (Asig. 3hs/96hs)			
		Patrimonio Cultural I (Asig. 3hs/96hs)		Programación de Circuitos Turísticos (Taller 2hs/64hs)			
				Inglés Turístico I (Asig. 2hs/64hs)			
				Economía del Turismo (Asig. 2hs/32hs)	Gestión Pública del Turismo (Asig. 2hs/32hs)		
				Derecho Aplicado al Turismo (Asig. 2hs/32hs)			
<b>SEGUNDO AÑO</b>							
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre
---	---	Patrimonio Natural II (Asig. 3hs/96hs)		Operación de Agencias de Viaje (Asig. 3hs/96hs)		Práctica Profesionalizante I Taller (2hs/64hs) Trabajo de Campo (100 hs)	
		Patrimonio Cultural II (Asig. 3hs/96hs)		Operación Hotelera (Asig. 3hs/96hs)			
		Tecnologías de la Información y la Comunicación I (Taller 3hs/96hs)		Inglés Turístico II (Asig. 2hs/64hs)			
		Contabilidad Aplicada (Asig. 3hs/48hs)		Idioma Extranjero I - Portugués (Asig. 2hs/64hs)			
				Estadística Aplicada al Turismo (Asig. 2hs/32hs)			
<b>TERCER AÑO</b>							
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre
Gestión de Calidad y de los Recursos Humanos (Asig. 2hs/64hs)		Tecnologías de la Información y la Comunicación II (Taller 3hs/96hs)		Inglés Turístico III (Asig. 2hs/64hs)		Proyecto Empresarial (2hs/64hs)	
	Ética y Deontología Profesional (Asig. 2hs/32hs)	Patrimonio Cultural de la Patagonia (Asig. 2hs/32hs)	Aspectos Políticos y Socio-económicos de la Patagonia (Asig. 2hs/32hs)	Idioma Extranjero II - Portugués (Asig. 2hs/64hs)		Práctica Profesionalizante II Taller (3hs/96hs) Trabajo de Campo (200 hs)	
		Fundamentos del Marketing (Asig. 3hs/48hs)		Turismo de Reuniones (Asig. 2hs/32hs)	Marketing Turístico (Asig. 3hs/48hs)		
<b>Total horas Formación General: 160</b>		<b>Total horas Formación Fundamento: 736</b>		<b>Total horas Formación Específica: 880</b>		<b>Total horas Práctica Profes.: 524</b>	
Espacio de Definición Institucional: ---							
<b>TOTAL HORAS DE LA CARRERA: 2300</b>							