

Analista Multimedial en Marketing Digital

Resolución Nro: 6423/19

Sede: Choele Choel

Horarios 2do. Cuatrimestre 2025

Año	Miércoles	Jueves	Viernes	Salón
Primer Año	09:00 a 12:00 hs. Metodología para el diseño. Prof. Battilana 12:00 a 15:00 hs. Fundamentos de Marketing. Prof. Garro.	08:30 a 12:30 hs. Introducción a la Programación Web. Prof. Liendaff. 14:00 a 16:00 hs. Práctica I. Prof. Gómez.	08:00 a 11:00 hs. Redacción Publicitaria. Prof. Bayinay. 11:00 a 14:00 hs. Diseño de Sonido. Prof. Mambrin.	Aula 7
Segundo Año	09:00 a 12:00 hs. Derecho Web y Publicitario. Prof. Mazzaglia.	10:00 a 14:00 hs. Producción Publicitaria. Prof. Gomez. 15:00 a 19:00 hs. Programación y Diseño Web 1. Prof. Benedetto.	12:00 a 14:00 hs. Lenguaje Audiovisual 2. Prof. Uzcudum. 14:00 a 18:00 hs. Prácticas 2. Prof. Gomez.	Aula 4
Tercer Año	14:00 a 17:00 hs. Psicología del Mercado. Prof. Ramirez. 17:00 a 21:00 hs. Programación y Diseño Web 2. Prof. Martínez.	13:00 a 16:00 hs. Gestión de Redes. Prof. Wantnud. 16:00 a 19:00 hs. Prácticas 3. Prof. Gómez.	14:00 a 18:00 hs. Estrategia Creativa. Prof. Ramirez 18:00 a 21:00 hs. Prácticas 3. Prof. Gomez	Aula 9 Cursa 13-15/08