

# EXAMENES FINALES – REGULARES, PROMOS Y LIBRES - MARZO 25

## MARKETING DIGITAL 16 hs

Martes 25/02	Miércoles 26/02	Jueves 27/02	Viernes 28/22
<p>COMERCIO ELECTRONICO Prof. Bayinay</p> <p>ESTRATEGIA CREATIVA Prof. Ramirez</p> <p>INTRODUCCION AL DISEÑO GRAFICO Prof. Battilana</p> <p>CONCEPTO DE IDENTIDAD VISUAL Prof: Gomez</p> <p>PSICOLOGIA Y COMUNICACIÓN Prof. Gomez</p> <p>FUNDAMENTOS DE MARKETING Prof. Garro</p> <p>GESTION DE REDES Y BUSCADORES 1 Prof. Pizzi</p>	<p>INTRODUCCION A LA PROGRAMACION WEB Prof: Contreras</p> <p>REDACCION PUBLICITARIA Prof. Fantino</p> <p>PRACTICA 1 Prof. Gomez</p> <p>PRODUCCION PUBLICITARIA Y MEDIOS Prof: Gomez</p> <p>GESTION DE REDES Y BUSCADORES 2 Prof. Wantnud</p> <p>MARKETING DIGITAL Prof. Pizzi</p> <p>METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION Prof. Herrera</p>	<p>PRACTICAS 2 Prof. Pizzi</p> <p>METODOLOGIA PARA EL DISEÑO Prof: Battilana</p> <p>PROGRAMACION Y DISEÑO WEB 1 Prof. Benedetto</p> <p>PROGRAMACION Y DISEÑO WEB 2 Prof. Martinez</p> <p>PSICOLOGIA DEL MERCADO Prof. Ramirez</p> <p>REDACCION DE CONTENIDOS Prof. Bayinay</p> <p>DERECHO WEB Y PUBLICITARIO Prof. Mazzaglia</p> <p>LENGUAJE AUDIOVISUAL 2 Prof. Mayol</p>	<p><del>DISEÑO DE SONIDO</del> <b>SIN PROFESOR</b> <b>(a confirmar)</b></p> <p><del>FUNDAMENTO DE IMAGEN Y SONIDO</del> <b>SIN PROFESOR</b> <b>(a confirmar)</b></p> <p><del>LENGUAJE AUDIOVISUAL I</del> <b>SIN PROFESOR</b> <b>(a confirmar)</b></p>