

MARKETING 2025

CURSADAS

AÑO	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	INFO
1º	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRAFICO Prof. Battilana 9-12 H	REDACCIÓN DE CONTENIDOS Prof. Bayinay 8-11 H	FUNDAMENTOS DE IMAGEN Y SONIDO Prof. Uzcudun 8-11 H	Cursan aula 4b Inicia 19/03
	FUNDAMENTOS DE MARKETING (Anual) Prof. Garro 12-15 H	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Prof. Herrera 11-14 H		
2º	MARKETING DIGITAL Prof. Pizzi 10 a 12 H	CONCEPTOS DE IDENTIDAD VISUAL Prof. Gómez 12-15 HS	LENGUAJE AUDIOVISUAL I Prof. SIN PROFESOR 8 a 12 H	Cursan aula 5 y sala de informatica Inicia 12/03
	PRACTICA II (ANUAL) SIN PROFESOR 12-16 H	PROGRAMACION Y DISEÑO WEB 1 Prof. Benedetto 15-19 HS		
3º	PROGRAMACION Y DISEÑO WEB 2 (Anual) Prof. MARTINEZ 17 A 21 H	PSICOLOGIA Y COMUNICACIÓN Prof. Gomez 9-12 H	COMERCIO ELECTRONICO Prof. Bayinay 9-12 H	Cursan Miércoles sala inform. Jueves y viernes aula 4b
		GESTION DE REDES SOCIALES Y BUSCADORES 1 Prof. Pizzi 12-15 H	PRACTICAS 3 SIN PROFESOR 12-15 H	

Atención: Horarios sujetos a modificación dentro del primer mes de cursadas