

TECNICATURA SUPERIOR ANALISTA MULTIMEDIAL EN MARKETING DIGITAL

Resol. N° 6423/19 – C.P.E

AÑO ACADÉMICO 2021

3do. Año 1° Cuatrimestre

| <i>Miércoles</i> | <i>Jueves</i> |
|---|---|
| Fundamentos de Imagen y Sonido Gianni Stabile 9 a 13 hs. | Metodología de la Investigación en Com. Digital Mane Herrera 10 a 13hs |
| Redacción de Contenidos Cecilia Gutiérrez 14 a 17 hs | Fundamentos de Marketing 14 a 18 hs. |
| | Introducción al Diseño Grafico Joaquín Liendaf 18 a 22 |