

ANALISTA MULTIMEDIAL EN MARKETING DIGITAL							
Formación General		Formación de Fundamento		Formación Específica		Prácticas Profesionalizantes	
PRIMER AÑO							
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre
Redacción de Contenidos (Taller 3hs/48hs)	Redacción Publicitaria (Taller 3hs/48hs)	Metodología de la Investigación en Comunicación Digital (Asig. 3hs/48hs)	Metodología para el Diseño (Asig. 3hs/48hs)	Fundamentos de Imagen y Sonido (Asig. 4hs/64hs)	Introducción a la Programación Web (Asig. 4hs/64hs)	Práctica Profesionalizante I (Asig. 2hs/32hs)	
		Fundamentos de Marketing (Asig. 4hs/128hs)		Introducción al Diseño Gráfico (Asig. 4hs/64hs)	Diseño de Sonido (Asig. 4hs/64hs)		
SEGUNDO AÑO							
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre
		Conceptos de Identidad Visual (Asig. 3hs/48hs)	Derecho Web y Publicitario (Asig. 3hs/48hs)	Lenguaje Audiovisual I (Taller 4hs/64hs)	Lenguaje Audiovisual II (Taller 4hs/64hs)	Práctica Profesionalizante II (Asig. 4hs/128hs)	
				Marketing Digital (Asig. 4hs/64hs)	Producción Publicitaria y Medios (Seminario 4hs/64hs)		
				Programación y Diseño Web I (Asig. 4hs/128hs)			
TERCER AÑO							
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre
		Psicología y Comunicación (Asig. 3hs/48hs)	Psicología del Mercado (Asig. 3hs/48hs)	Comercio Electrónico (Asig. 4hs/64hs)	Estrategia Creativa (Asig. 4hs/64hs)	Práctica Profesionalizante III – Proyecto de Trabajo Final (Asig. 6hs/192hs)	
				Gestión de Redes Sociales y Buscadores I (Taller 3hs/48hs)	Gestión de Redes Sociales y Buscadores II (Taller 3hs/48hs)		
				Programación y Diseño Web II (Asig. 4hs/128hs)			
Total horas Formación General: 96		Total horas Formación Fundamento: 416		Total horas Formación Específica: 992		Total horas Prácticas Prof.: 352	
Espacio de Definición Institucional: 64 hs.							
TOTAL HORAS DE LA CARRERA: 1920							

Requisitos para Inscripción

- ✓ Fotocopia autenticada de las hojas 1 y 2 del D.N.I
- ✓ Fotocopia autenticada del título secundario o constancia de título en trámite.
- ✓ Dos fotos tipo carnet.
- ✓ Certificado de buena salud.

SI NO COMPLETASTE EL SECUNDARIO Y SOS DE MAYOR DE 25 AÑOS PODES ESTUDIAR DE ACUERDO A LA LEY PROVINCIAL NRO. 1594/17 C.P.E.

CONSULTÁ EN NUESTRAS SEDES UBICADAS EN:

Choele Choele: Pacheco Nro. 460, Teléfono: 02946-443696

Chimpay: Escuela Nro. 358 de 18 a 22

Luis Beltrán: Escuela Nro. 353, de 18 a 22 hs.

Lamarque: Libertad y Rivadavia (Ex CEM Nro. 7) de 18 a 22

**RESIDENCIA MIXTA DE CHOELE
CHOEL
CUPOS LIMITADOS**

WWW.CEAER.EDU.AR

**OFERTA
CEAER
2020
inscripciones
ABIERTAS**

CARRERAS TÉCNICO SUPERIOR

ANALISTA MULTIMEDIAL EN MARKETING DIGITAL

Denominación del título: Analista Multimedial en Marketing Digital.

Duración de la carrera 3 años

Carga horaria total 1.920 horas reloj.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

Propiciar la formación de analistas especializados/as en el diseño y producción de proyectos multidisciplinares pensados para el desarrollo de contenidos multimedia y con una fuerte predisposición para el desarrollo de planes comerciales en el espacio digital.

Preparar analistas con sólidos conocimientos teórico-prácticos en las disciplinas asociadas al marketing y al management digital, estimulando durante el aprendizaje la búsqueda de oportunidades y la utilización de estrategias y tácticas de negocios que provean valor y sustenten el éxito de las compañías y profesionales que asistan.

CARRERAS TÉCNICO SUPERIOR

OFERTA CEAER 2020 inscripciones ABIERTAS

MARKETING DIGITAL Choele Choele



Informes e Inscripciones
Pacheco 460 Lunes a Viernes de 14 a 22 hs Te: 02946-443686
www.ceaer.edu.ar - info@ceaer.edu.ar

RN MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y DERECHOS HUMANOS
GOBIERNO DE RÍO NEGRO

C.E.A.E.R Instituto Técnico de Nivel Superior
Centro de Especialización en Asuntos Económicos Regionales

Finalidad de la formación

La educación técnico profesional es una modalidad centrada en la relación educación-mundo del trabajo desde una propuesta didáctica integral e integradora de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes como también valores. Cuando nos referimos al campo de estudios del área tecnológica estamos haciendo referencia al contexto dinámico que ha sufrido un inusitado desarrollo en los últimos años. El mundo ve el surgimiento de distintas tecnologías que permiten la integración de texto, imagen y sonido como nunca antes, y la adaptación de otras para cubrir las necesidades en organizaciones que se suponen cada vez más complejas y de rápida expansión. Nuevas formas de comunicar que implican diferentes modos de planificar, gestionar y comercializar los productos, en un mercado cada vez más globalizado. La relación hombre-máquina se intensifica permanentemente y requiere de nuevas pautas de usabilidad y accesibilidad en función de las continuas innovaciones de los medios audiovisuales, denominadas herramientas tecnológicas la cual requiere de un técnico con habilidades específicas para al diseño de diversos entornos que han ganado gran importancia en la última década.

Ámbito Laboral

- Crear y administrar un emprendimiento propio, con o sin personal a cargo, del tipo de comercialización o de servicio profesionales en su área.
- Desempeñarse en procesos comerciales en todo tipo de organizaciones sean estas de comercialización, producción o servicios.
- Entender que la empresa está inmersa en un medio pleno de oportunidades pero también de amenazas. Entendiendo este contexto podrá contribuir a la identificación de situaciones y al asesoramiento de aquellos que toman las decisiones.
- Diseñador de estrategias comerciales y de Marketing.
- Analizar estructuras y funcionamientos de los mercados.
- Interpretar y aplicar profesionalmente las nuevas herramientas de comunicación y marketing digital.
- Lanzamiento de nuevos productos

Ámbito Profesional

- Empresas públicas y privadas, nacionales o internacionales.
- Empresas grandes, Pymes y ONG`s.
- Emprendimientos propios.
- Como consultor externo en temas referidos a procesos administrativos y de imagen, servicios, comercialización y en especial al Marketing.
- Equipos interdisciplinarios para desarrollo de proyectos de marketing estratégico.
- Integrar equipos de investigación operativa en el área de administración y gestión.
- Asesoramiento en cuestiones de imagen personal, profesional o empresarial.