

**TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO**  
– Resol. Nº 1264/16 – C.P.E  
2 do. Año - 2º Cuatrimestre  
**AÑO ACADÉMICO 2018 - Anexo Lamarque**

<b>HORAS</b>	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
<b>18 a 19</b>	Patrimonio Cultural Americano y Argentino Prof. Lallana	Operación de Agencias de Viajes Prof. Barrera	Operación Hotelera Prof. Córdoba	Tecnologías de la Información y de la Comunicación Prof. Funes	Patrimonio Natural Americano y Argentino Prof. Lallana
<b>19 a 20</b>	Patrimonio Cultural Americano y Argentino Prof. Lallana	Operación de Agencias de Viajes Prof. Barrera Hasta 20:30 hs	Operación Hotelera Prof. Córdoba Hasta 20:30 hs.	Tecnologías de la Información y de la Comunicación Prof. Funes	Patrimonio Cultural Americano y Argentino Prof. Lallana
<b>20 a 21</b>	Inglés Turístico II Prof. Blasco	Desde 20:30 hs. Patrimonio Natural Americano y Argentino Prof. Zuther	Desde 20:30 hs. Portugués Prof. Córdoba	Desde 20:30 hs. Práctica Profesionalizante I Prof. Weinmeister	Estadística Aplicada Prof. Funes
<b>21 a 22</b>	Inglés Turístico II Prof. Blasco	Patrimonio Natural Americano y Argentino Prof. Zuther	Portugués Prof. Córdoba	Práctica Profesionalizante I Prof. Weinmeister	Estadística Aplicada Prof. Funes

**TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO  
– Resol. N° 1264/16 – C.P.E  
3 er. Año - 2º Cuatrimestre -**

**AÑO ACADÉMICO 2018 – Anexo Lamarque**

<b>HORAS</b>	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
<b>18 a 19</b>	Inglés Turístico III Prof. Blasco	Gestión de Calidad y de los Recursos Humanos Prof. Rolleri	Proyecto Empresarial Prof. Rolleri	Prácticas Profesionalizantes II Prof. Weinmeister	Marketing Turístico Prof. ....
<b>19 a 20</b>	Inglés Turístico III Prof. Blasco	Gestión de Calidad y de los Recursos Humanos Prof. Rolleri	Proyecto Empresarial Prof. Rolleri	Prácticas Profesionalizantes II Prof. Weinmeister	Marketing Turístico Prof. ....
<b>20 a 21</b>	Ética y Deontología Profesional Prof. ....	Portugués II Prof. Córdoba	Aspectos Políticos y Socio- Patagonia económicos de la Patagonia Prof. ....	Tecnologías de la Información y de la Comunicación II Prof. ....	Marketing Turístico Prof. ....
<b>21 a 22</b>	Ética y Deontología Profesional Prof. ....	Portugués II Prof. Córdoba	Aspectos Políticos y Socio- Patagonia económicos de la Patagonia Prof. ....	Tecnologías de la Información y de la Comunicación II Prof. ....	-----