

INSCRIPCIONES 2018

TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

Lugar de dictado: Anexo Chimpay

Fundamentación de la Propuesta

La actividad turística ha demostrado ser uno de los sectores más dinámicos de la Argentina y, por lo tanto, un importante generador de empleos directos e indirectos, contribuyendo así al desarrollo de las economías regionales y elevando la calidad de vida de la población. La Organización Mundial de Turismo (OMT) destaca la necesidad de revalorizar y profesionalizar este sector, como así también gestar, mediante la toma de conciencia, la puesta en valor del patrimonio turístico. El impacto regional de la actividad se ve reflejado en aspectos económicos, ambientales y sociales. En lo referente a los económicos, la jerarquización mencionada facilita que el sistema turístico genere más divisas, rentas al Estado y mejoras de las infraestructuras. En lo social, se potencia la demanda de empleo cualificado, la valoración del patrimonio cultural y el desarrollo de las comunidades locales, apareciendo inversiones en sitios de interés y un incentivo a la actividad artesanal. En lo ambiental, se genera una mayor conciencia, contribuyendo a cambios de conducta que apuntan a preservar el patrimonio natural. En los últimos años se ha producido, en nuestro país y en la región Patagónica, un gran incremento tanto del turismo extranjero como del turismo interno. Río Negro es una de las provincias pioneras respecto a este desarrollo. Es en nuestra provincia donde se han tomado las primeras decisiones estratégicas destinadas al desarrollo del sector, posicionándola como un destino privilegiado de la actividad turística del país. En este contexto se han realizado avances tanto en lo referente al sector público como al sector privado. Esta inversión en infraestructura y equipamiento debe estar debidamente acompañada por la formación de profesionales que cuenten con las herramientas y los conocimientos necesarios para insertarse en un medio que demanda una capacitación dinámica y permanente, de manera de dar respuestas creativas a un turismo cada vez más exigente y actualizado.

Organización Curricular

El primer año está compuesto por asignaturas correspondientes a las áreas de Formación General, de Fundamento y Específica. Desde el segundo año, y especialmente en el último año, se incluyen además asignaturas destinadas a la Práctica Profesionalizante. Los estudiantes tienen posibilidades de inserción en ámbitos laborales reales a partir de acuerdos con organizaciones de la comunidad, dentro de instituciones dedicadas a la temática y los servicios turísticos. Las herramientas adquiridas en su trayectoria académica permitirán a los alumnos recabar datos para el análisis del contexto en diferentes ámbitos, así como desarrollar el manejo de técnicas destinadas a la gestión de organizaciones vinculadas a estas actividades específicas. En tercer año, dentro de la asignatura "Proyecto Empresarial", el alumno desarrollará un trabajo de cierre, consistente en una producción integradora de todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera. Se trata del planteo de un proyecto que incluya aspectos teóricos de investigación bibliográfica y aspectos de aplicación concreta, en una propuesta que el futuro profesional deberá elaborar en forma autónoma y creativa.

Denominación del Título:

Título que otorga: Técnico Superior en Turismo

Duración de la carrera: 3 años, organizados en seis (6) cuatrimestres de 16 semanas

Carga horaria total: Horas cátedras terciarias: 2000 horas

Objetivos de la carrera:

La carrera de Técnico Superior en Turismo se orienta a: Promover la formación de capacidades, habilidades y conocimientos para atender las organizaciones turísticas, apuntando al logro de una inserción productiva en las mismas y a una mejora en su gestión-administración. Conocer los ámbitos laborales y las vinculaciones existentes entre el sector privado y las organizaciones estatales involucradas en la actividad turística. Responder a la demanda de técnicos especializados en temáticas asociadas al turismo. Contribuir a un recambio generacional capacitado en los cuadros técnicos de las instituciones públicas y privadas vinculadas al Turismo en la provincia de Río Negro. Desarrollar una actitud abierta a la actualización en los campos de la experiencia profesional relacionados con el Turismo.

Perfil del Egresado – Campo Ocupacional

- El Técnico Superior en Turismo es un profesional formado en las técnicas de Turismo, que desarrolla conocimientos y capacidad analítica para organizar, ejecutar y supervisar acciones en el ámbito de referencia. El mismo podrá operar en el marco de la normativa vigente, de acuerdo con valores éticos, con capacidad de adaptación, innovación y flexibilidad dentro de los requerimientos propios de los espacios productivos, administrativos y comunitarios en los cuales se inserte.
- La diversidad de la actividad turística abre un amplio espectro de posibilidades de inserción laboral en diferentes áreas y con distintos niveles de responsabilidad. El título de Técnico Superior en Turismo habilita al profesional para trabajar en relación de dependencia o en forma autónoma, tanto en la actividad privada como en la gestión pública y en equipos interdisciplinarios.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer Año Anual

Organización y Administración de Empresas
Patrimonio Natural Universal
Patrimonio Cultural Universal
Introducción al Turismo
Programación de Circuitos Turísticos
Inglés Turístico I

Primer Año Primer Cuatrimestre

Economía del Turismo

Primer Año Segundo Cuatrimestre

Gestión Pública del Turismo
Derecho Aplicado al Turismo

Segundo Año Anual

Patrimonio Natural Americano y Argentino
Operación de Agencias de Viaje
Práctica Profesionalizante I
Operación Hotelera
Patrimonio Cultural Americano y Argentino
Inglés Turístico II
Idioma Extranjero I (Portugués)
Tecnologías de la Información y Comunicación I

Segundo Año Primer Cuatrimestre

Contabilidad Aplicada

Segundo Año Segundo Cuatrimestre

Estadística Aplicada al Turismo

Tercer Año Anual

Gestión de Calidad y de los Recursos Humanos
Tecnologías de la Información y la Comunicación II
Inglés Turístico III

Proyecto Empresarial

Práctica Profesionalizante II

Idioma Extranjero II (Portugués)

Tercer Año Primer Cuatrimestre

Fundamentos del Marketing

Turismo de Reuniones

Tercer Año Segundo Cuatrimestre

Ética y Deontología Profesional

Aspectos Políticos y Socio-económicos de la Patagonia

Marketing Turístico

**RESIDENCIA MIXTA DE CHOELE CHOEL
CUPOS LIMITADOS**

www.ce aer.edu.ar

Requisitos para Inscripción

- Fotocopia autenticada de las hojas 1 y 2 del D.N.I
- Fotocopia autenticada del título secundario o constancia de título en trámite.
- Dos fotos tipo carnet.
- Certificado de buena salud.

**SI NO COMPLETASTE EL
SECUNDARIO Y SOS MAYOR DE
25 AÑOS PODES ESTUDIAR DE
ACUERDO A LA LEY PROVINCIAL
NRO. 1594/17 C.P.E**

CONSULTÁ EN NUESTRAS SEDES UBICADAS EN:

Choele Choel: Pacheco Nro. 460, Teléfono: 02946-443696

Chimpay: Escuela Nro. 358 de 18 a 22

Lúis Beltrán: Escuela Nro. 353, de 18 a 22 hs.

Lamarque: Libertad y Rivadavia (Ex CEM Nro. 7) de 18 a 22