

## **PROYECTO CURRICULAR DE LA TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO CON ORIENTACIÓN EN GESTION DEL DESARROLLO LOCAL**

### ***Fundamentación de la propuesta***

En Argentina el aumento de los ingresos por turismo receptivo se ha incrementado en la década de 1990-2001 en un 73%, superior al aumento a nivel mundial, y se espera que durante esta década la diferencia sea aún mayor. Esto es debido al aumento tanto del turismo receptivo como del turismo interno.

El turismo ha demostrado ser uno de los sectores más dinámicos de la economía Argentina. Apoyada en la prestación de servicios es una actividad muy personalizada y por lo tanto un importante generador de empleos directos e indirectos, y contribuye al desarrollo de las economías regionales.

El río Negro actúa como elemento estructurante y común de las localidades que integran el denominado Valle Medio, las cuales tienen su base productiva en la frutihorticultura.

El Ministerio de Turismo de la provincia viene desarrollando líneas estratégicas para la región; Posicionamiento del Valle Medio en mercados regionales con productos ya consolidados. Dentro de los productos se citan: Turismo religioso, Turismo rural y agroturismo, Rutas alimentarias. Desarrollo de Nuevos Productos que permitan posicionar a la zona como alternativa para el gran flujo turístico que transita por las Rutas Nacionales N° 22 y 250: Caza y pesca deportiva, Actividades náuticas, Avistaje de aves, Paleontología, Turismo Cultural. Desarrollo de infraestructura, equipamiento y facilidades, tendientes a mejorar y ampliar los servicios turísticos: Mejoramiento de la accesibilidad, las comunicaciones y la información, Políticas de incentivo a las inversiones turísticas, para aumentar la cantidad y la calidad de los servicios ( alojamiento, gastronomía, actividades, compras) Gestión de la calidad en la prestación de los servicios, Fomento del asociativismo entre productores de la región con vistas al desarrollo de turismo rural. <sup>1</sup>

Considerando la evolución de la actividad turística a nivel mundial, una marcada tendencia a la vuelta de lo local, de la revalorización de la cultura y de los saberes y haceres de cada lugar, se considera que la actividad turística integrada a los procesos productivos coadyuva al desarrollo de lo local.

Es por ello y considerando que el Centro de Especialización en Asuntos Económicos Regionales ha acompañado este proceso a partir del Programa Integral de Capacitación Turística del Valle Medio conjuntamente con el Consejo Federal de Inversiones, la Secretaría de Planificación y Control de Gestión de la provincia, el Ministerio de Turismo y la Fundación para el Desarrollo de la Nor Patagonia proponemos para consolidar las líneas estratégicas propuestas el dictado de la Tecnicatura Superior en Turismo con orientación en la Gestión del Desarrollo Local.

---

<sup>1</sup> Desarrollo Turístico en Río Negro – Pautas Estratégicas- 2007-2011-1015 – Ministerio de Turismo de Río negro

### ***Organización Curricular***

La propuesta curricular está organizada en tres años, compuesto por seis cuatrimestres de 16 semanas, con un total de 1808 horas.

La organización de la carrera contempla una progresiva complejidad aunque integrándose campos del conocimiento general, de fundamentos, específicos y de la práctica profesionalizante.

Precisamente en la Práctica Profesionalizante III, los alumnos deberán desarrollar un proyecto final integrando todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

### ***Objetivos de la carrera***

Los objetivos de la carrera son los siguientes:

- Adquirir conocimientos básicos que permitan manejar las diferentes organizaciones turísticas.
- Conocer las vinculaciones existentes entre el sector privado y las organizaciones estatales involucradas en la actividad turística.
- Responder a la demanda de técnicos especializados en temáticas asociadas al turismo
- Promover la formación de capacidades para atender las organizaciones turísticas, apuntando a una mejora en su gestión-administración y al logro de una buena inserción de los técnicos.
- Promover la formación de profesionales con aptitud para desempeñarse con solvencia en el manejo de las organizaciones turísticas.

### ***Características de la carrera***

#### **Denominación:**

- Tecnicatura Superior en Turismo con orientación en Gestión del Desarrollo Local.

#### **Títulos que se otorga:**

- Técnico Superior en Turismo con orientación en Gestión del Desarrollo Local.

**Modalidad:** Educación Técnico Profesional - Nivel Superior

**Especialidad:** Servicios

#### **Duración de la carrera:**

- 3 años, organizados en seis cuatrimestres de 16 semanas.

### ***Perfil Profesional***

Los egresados de la Tecnicatura Superior en Turismo con orientación en Gestión del Desarrollo Local adquirirán, como resultado de su formación, conocimientos, habilidades y aptitudes para desarrollar tareas como:

- Analizar las áreas funcionales de las empresas que brindan este servicio.
- Abordar diferentes formas de servicios, de igual modo que las necesidades que las originan.
- Participar en la elaboración de proyectos de inversión.
- Capacitar al personal de las empresas en áreas de conocimiento acordes al servicio que prestan.

- Participar en la gestión de la empresa relacionando el desarrollo del marketing y los aspectos económicos - financieros.
- Conocer las características diferenciales de los diferentes mercados.
- Desempeñar tareas vinculadas a los aspectos técnicos, comerciales y administrativos en el marco de las tareas prácticas de los procesos de la actividad turística.
- Brindar asesoramiento sobre la mejora de la calidad del servicio.
- Analizar la demanda para lograr una planificación adecuada.
- Participar en la planificación y gestión de proyectos turísticos públicos.
- Planificar y Gestionar micro emprendimientos turísticos – recreativos
- Identificar oportunidades de negocios turísticos – recreativos y auspiciar de facilitador para su inserción en el mercado regional de manera articulada

### ***Campo Laboral - Ocupacional***

El título de Técnico en Turismo con orientación del Desarrollo Local habilita al profesional para trabajar en relación de dependencia o por cuenta propia, tanto en la actividad privada, pública y en equipos interdisciplinarios. Asimismo, le posibilita la participación en los diferentes procesos de la actividad turística.

### ***Espacios curriculares según campos de formación***

Según la Resolución N° 47/08 del Consejo Federal de Educación, los espacios curriculares se agrupan en los siguientes campos de formación y se establecen los porcentajes mínimos de horas de formación de cada uno:

- Campo de Formación General
- Campo de Formación de Fundamento
- Campo de Formación Específica
- Campo de Formación de la Práctica Profesionalizante

#### **Campo de Formación General:**

- Introducción a la Economía.
- Organización y Administración de Empresas.
- Ética y Responsabilidad Profesional.
- Relaciones Públicas y Humanas.
- Promoción de Microemprendimientos.

#### **Campo de la Formación de Fundamentos:**

- Patrimonio Natural Regional.
- Patrimonio Cultural Regional.
- Gestión local del Desarrollo.
- Estadística.
- Contabilidad Aplicada.
- Informática Aplicada.
- Informática Aplicada II.
- Interpretación del Patrimonio.

#### **Campo de la Formación Específica:**

- Introducción al Turismo.

- Planificación del Recurso Turístico.
- Programación de Circuitos Locales.
- Inglés Turístico.
- Inglés Turístico II.
- Marketing Turístico.
- Inglés Turístico III.
- Derecho aplicado al Turismo.

**Campo de la Formación de la Práctica Profesionalizante:**

- Formulación de Proyectos vinculados al Turismo y a la Recreación.
- Prácticas Profesionalizantes

*Contenidos mínimos de las asignaturas:*

*Campo de Formación General:*

**Introducción a la Economía:**

Escuela histórica. La escuela clásica. David Ricardo. Adam Smith. Karl Marx. La escuela Neoclásica. Teoría de la distribución y de la producción. Marshall y la política Económica. Keynes. Capitalismo. Socialismo. Proceso de la Economía. Clasificación.

**Organización y Administración de Empresas:**

Organización. Administración. El Planeamiento: principios y horizontes. Presupuesto económico y presupuesto financiero. Planeamiento estratégico. Análisis competitivo a través de la cadena de valor. La decisión: concepto y clasificación. Sistema de Servucción.

**Relaciones Públicas y Humanas:**

Relaciones Humanas. Cultura de la organización Pública. Función combinada de técnicas de comunicación de Marketing. Las reuniones. Congresos. Convenciones. Funciones de RRPP en Turismo. Relaciones Públicas: Incorporación de las RRPP al sistema de empresa.

**Ética y Responsabilidad Profesional:**

El ejercicio profesional. Ética. Moral. Los problemas éticos contemporáneos. La relación de la ética con la política, la economía y el ambiente. Bioética. Ley del ejercicio profesional. Responsabilidad social del ejercicio profesional.

**Promoción de Microemprendimientos:**

Emprendedorismo social, cultural y tecnológico. Desarrollo local. Empreñimientos familiares. Nociones de derecho, marketing, calidad y comunicación. Laboratorio de ideas y oportunidades. Incubadoras de microempreñimientos turísticos.

*Campo de la Formación de Fundamento*

**Patrimonio Natural:**

Espacio natural Propiedades y tipos de paisajes. Región. Criterios básicos para la definición de un espacio regional. Los espacios y su representación. Sistemas naturales. El hombre,

los recursos y las actividades económicas. Urbanización. Problemáticas ambientales. Características geográficas de la Patagonia, la provincia y la región.

#### **Patrimonio Cultural:**

Concepciones actuales del patrimonio cultural. Patrimonio material e inmaterial. Breve Historia Regional. Relación entre localidad, continentalidad y universalidad. La Otredad y la Identidad. El patrimonio cultural local y regional. Distintas alternativas de uso.

#### **Gestión Local del Desarrollo:**

Concepto de Desarrollo Local. Características del Desarrollo Local. Claves para la concepción estratégica del desarrollo local. Objetivos del desarrollo local. Modelos de desarrollo. El Turismo como valor añadido del desarrollo local.

#### **Estadística:**

Población. Caracteres. Organización. Variables. Tablas. Representaciones. Medidas descriptivas. Tendencia central. Variabilidad o dispersión. Asimetría y apuntamiento. Variables bidimensionales. Correlación lineal. Regresión. Probabilidades y variables aleatorias. Experimentos, sucesos y probabilidad. Teoremas. Distribuciones discretas y continuas. Técnicas de muestreo.

#### **Contabilidad Aplicada:**

La información contable. Documentos comerciales. Legislación contable. Libros auxiliares y obligatorios. Remito, facturas, nota de debito, nota de crédito, cheque, pagare, recibo y vale. Libros obligatorios. Los estados contables. Cuentas. Registración. Balances.

#### **Informática Aplicada I:**

Hardware. Software. Sistema operativo. Unidades de almacenamiento. Explorador. Internet. Correo electrónico. La industria turística automatizada. Ventajas y desventajas. Usos.

#### **Informática Aplicada II:**

Sistema de información en las agencias de viajes y en hotelería. Características generales. Ventajas y desventajas. Sistemas de reservas hoteleros.

#### **Interpretación del Patrimonio:**

La interpretación del patrimonio natural y cultural. Estrategias para la protección y conservación del patrimonio. Técnicas de interpretación. Equipamientos y medios. El Principios para la divulgación del patrimonio. Desarrollo de una guía natural y una guía cultural.

### ***Campo de la Formación Específica***

#### **Introducción al Turismo:**

El ocio y el tiempo libre. Evolución y crecimiento de la actividad. Los atractivos turísticos. La ecuación de Planta Turística. Equipamiento e instalaciones. El sistema turístico. Teoría

del espacio turístico. Nuevas topologías en turismo. Los servicios para el turismo y la recreación. Formas de turismo. Turismo interno.

#### **Planificación del Desarrollo Turístico:**

La planificación del espacio turístico. La planificación turística en espacios naturales y de los espacios urbanos. Los Municipios y la necesidad de planificación.

#### **Programación de Circuitos Locales:**

Programa. Objetivos. Características y componentes. Complementariedad. Tipos, usuarios, actividades, duración, temática, estadías. Programas no tradicionales. Responsabilidad ética, legal y comercial. Turismo receptivo. Métodos de control de servicios. Guía de turismo local. Atractivos turísticos regionales.

#### **Inglés Turístico I, II y III:**

Iniciar al alumno en la adquisición del inglés como segunda lengua, utilizándola en forma oral y escrita en situaciones profesionales de uso corriente.

#### **Marketing Turístico:**

Promoción. Función. Planificación. Tipos. Objetivos. Clases. Lugares. Ferias, exposiciones, congresos. Degustaciones. Certámenes, concursos, sorteos. Sistemas de promoción. Organización y planificación. Promoción turística nacional. Planes nacionales, regionales y locales.

#### **Derecho Aplicado al Turismo:**

La Constitución Nacional. Derecho internacional. Tratados internacionales. Código civil y comercial argentino. Código penal. Delitos y penas. Leyes generales de turismo. Leyes de protección ambiental. Legislación turística provincial. Ordenanzas municipales.

#### ***Campo de la Práctica Profesionalizante***

##### **Practica Profesionalizante I:**

Herramientas básicas del proceso de investigación. Realización de un relevamiento de los recursos naturales, culturales e históricos de la región que puedan ser valorados como recursos turísticos, destacando las ventajas competitivas de los mismos.

##### **Formulación de Proyectos vinculados al Turismo y a la Recreación:**

Aspectos técnicos y financieros Etapas y secuencia técnica. Análisis de rentabilidad. Tópicos especiales: Conceptos básicos sobre análisis económico-social. Evaluación del impacto ambiental. Los proyectos turísticos. Tipos de Proyectos. Identificación y formulación. Localización y dimensionamiento.

##### **Practica Profesionalizante II:**

Diseñar – definir estrategias de comercialización de productos turísticos Evaluar planes de reconversión o mejoramiento de la actividad que desarrollan desde la perspectiva del turista. Diagnóstico y Evaluación de Empresas e Instituciones Turísticas y Diseño de Alternativas de Gestión.

### **Practica Profesionalizante III:**

Los alumnos deberán diseñar un proyecto real y viable destinado a poner en marcha una inversión privada o un proyecto institucional de turismo, utilizando estrategias que promuevan el desarrollo local.

### ***Organización Pedagógica***

El régimen académico sostendrá algunos criterios centrales que permitan imprimir a esta carrera una dinámica propia de la educación superior, en la que se promueva variadas formas de trabajo intelectual de los estudiantes, así como estimular su creciente responsabilidad y autonomía. En tal sentido, se considera relevante:

- 1- Organizar, coordinar y realizar un seguimiento general a través de la Coordinación Pedagógica, de acuerdo a la orientación de la Gestión del Desarrollo Local.
- 2- Abordar las diferentes asignaturas de acuerdo a la organización curricular, lo que implica un trabajo integrado por parte de los docentes, con el propósito de que el alumno logre relacionar en forma sistémica los contenidos trabajados.
- 3- Enfatizar, a través del trabajo en prácticas profesionalizantes, la íntima relación existente entre los saberes teóricos y los prácticos, articulando los fundamentos conceptuales, las experiencias previas y la propia acción. Asimismo, se integrarán los contenidos a través de los espacios de práctica.

Los criterios de evaluación de las asignaturas serán definidos según las especificidades de cada asignatura y por el grupo de docentes. Además, esta modalidad permitirá contar con una evaluación permanente del proceso formativo del estudiante, como modo de mejorar sobre la base de intervenciones correctivas y también recuperar información, como insumo, para la evaluación institucional de la carrera en su conjunto.

Los estudiantes podrán acreditar acciones formativas logradas en otros ámbitos. Las mismas serán evaluadas por la institución y deberán ser equivalentes a los requisitos académicos establecidos en el plan de estudios de la Tecnicatura.

### ***Condiciones de Ingreso***

Título de Nivel Medio y/o Certificaciones de finalización del mismo nivel educativo.

**Plan de Estudios y Carga Horaria:**

	<b>Régimen</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Horas Semanales</b>
<b>Primer Año</b>	Cuatrimstral	Patrimonio Natural	5
	Cuatrimstral	Patrimonio Cultural	5
	Cuatrimstral	Introducción al Turismo	4
	Cuatrimstral	Introducción a la Economía	4
	Anual	Inglés Turístico I	2
	Cuatrimstral	Planificación del Desarrollo Turístico	5
	Cuatrimstral	Programación de Circuitos Locales	5
	Cuatrimstral	Gestión Local del Desarrollo	4

	<b>Régimen</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Horas Semanales</b>
<b>Segundo Año</b>	Cuatrimstral	Marketing Turístico	5
	Cuatrimstral	Organización y Administración de Empresas	5
	Cuatrimstral	Estadística	4
	Anual	Inglés Turístico II	2
	Cuatrimstral	Derecho Aplicado al Turismo	4
	Cuatrimstral	Contabilidad Aplicada	4
	Cuatrimstral	Informática Aplicada I	4
	Cuatrimstral	Práctica Profesionalizante I	6

	<b>Régimen</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Horas Semanales</b>
<b>Tercer Año</b>	Cuatrimstral	Formulación de Proyectos vinculados al Turismo y a la Recreación	5
	Cuatrimstral	Relaciones Humanas y Públicas	4
	Cuatrimstral	Interpretación del Patrimonio	4
	Cuatrimstral	Práctica Profesionalizante II	6
	Anual	Inglés Turístico III	2
	Cuatrimstral	Ética y Responsabilidad Profesional	4
	Cuatrimstral	Promoción de Microemprendimientos	4
	Cuatrimstral	Informática Aplicada II	4
	Cuatrimstral	Prácticas Profesionalizantes III	6



**Régimen de correlatividades de la Tecnicatura Superior en Turismo con orientación en Gestión del Desarrollo Local.**

**PRIMER AÑO**

ASIGNATURAS	PARA CURSAR		PARA APROBAR
	Tener cursada	Tener Aprobada	Tener Aprobada
Patrimonio Natural	-----	-----	-----
Patrimonio Cultural	-----	-----	-----
Introducción al Turismo	-----	-----	-----
Introducción a la Economía	-----	-----	-----
Inglés Turístico I	-----	-----	-----
Planificación del Desarrollo Turístico	-----	-----	-----
Programación de Circuitos Locales	-----	-----	-----
Gestión Local del Desarrollo	-----	-----	-----

**SEGUNDO AÑO**

ASIGNATURAS	PARA CURSAR		PARA APROBAR
	Tener cursada	Tener Aprobada	Tener Aprobada
Marketing Turístico	Introducción al Turismo Introducción a la Economía	-----	Introducción al Turismo Introducción a la Economía
Organización y Administración de Empresas	Gestión del Desarrollo Turístico	-----	Gestión del Desarrollo Turístico
Estadística	Introducción a la Economía Planificaron del Desarrollo Turístico	-----	Introducción a la Economía Planificación del Desarrollo Turístico
Inglés Turístico II	Inglés Turístico I	-----	Inglés Turístico I
Derecho Aplicado al Turismo	Patrimonio Natural Patrimonio Cultural Introducción al Turismo	-----	Patrimonio Natural Patrimonio Cultural Introducción al Turismo
Contabilidad Aplicada	Introducción a la Economía. Organización y Administración de Empresas	-----	Introducción a la Economía. Organización y Administración de Empresas
Informática Aplicada I	Estadística	-----	Estadística
Práctica Profesionalizante I	Cursadas todas las asignaturas del primer año y segundo cuatrimestre del segundo año.	Las asignaturas del Primer Año.	Las asignaturas del Primer Cuatrimestre del Segundo Año.

**TERCER AÑO**

ASIGNATURAS	PARA CURSAR		PARA APROBAR
	Tener cursada	Tener Aprobada	Tener Aprobada

Formulación de Proyectos vinculados al Turismo y a la Recreación.	Estadística Contabilidad Aplicada	-----	Estadística Contabilidad Aplicada
Relaciones Humanas y Públicas	-----	-----	-----
Interpretación del Patrimonio	-----	-----	-----
Práctica Profesionalizante II	Cursada Práctica Profesionalizante I	-----	Aprobada Práctica Profesionalizante I
Inglés Turístico III	Inglés Turístico II	Inglés Turístico I	Inglés Turístico II
Ética y Responsabilidad Profesional	-----	-----	-----
Promoción de Microemprendimientos	-----	-----	-----
Informática Aplicada II	Informática Aplicada I	-----	Informática Aplicada I
Prácticas Profesionalizantes III	Cursadas y Aprobadas todas las asignaturas del Primer Año y Tener Cursadas todas las asignaturas de Segundo Año.	Práctica Profesionalizante I	Aprobadas todas las asignaturas de Segundo Año y Primer Cuatrimestre del Tercer Año.

**MAPA CURRICULAR DE LA TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO CON ORIENTACION EN GESTION DEL DESARROLLO LOCAL**

	PRIMER AÑO									SEGUNDO AÑO							TERCER AÑO									
	Inglés Turístico I	Patrimonio Natural	Patrimonio Cultural	Introducción Al Turismo	Introducción a la Economía	Planificación del Desarrollo Turístico	Programación de Circuitos Locales	Gestión Local del Desarrollo	Inglés Turístico II	Marketing Turístico	Organización y Administración de Empresas	Estadística	Derecho Aplicado al Turismo	Contabilidad Aplicada	Informática Aplicada I	Práctica Profesionalizante I	Inglés Turístico III	Formulación de Proyectos vinculados al Turismo	Relaciones Públicas y Humanas.	Interpretación del Patrimonio	Práctica Profesionalizante II	Ética y Deontología	Promoción de Micro emprendimientos	Informática Aplicada II	Prácticas Profesionalizantes III	
<b>Anual</b>	2								2								2									
<b>Primer Cuatrimestre</b>		5	5	4	4					5	5	4						5	4	4	6					
<b>Segundo Cuatrimestre</b>						5	5	4					4	4	4	6							4	4	4	6
<b>Total de horas de cada espacio curricular</b>	64	80	80	64	64	80	80	64	64	80	80	64	64	64	96	64	80	64	64	96	64	64	64	64	96	
	TOTAL DE HORAS PRIMER AÑO: 576									TOTAL DE HORAS SEGUNDO AÑO: 576							TOTAL DE HORAS TERCER AÑO: 656									
<b>TOTAL DE HORAS: 1808</b>																										